



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO DE JANEIRO



1920 | 2020



**Ciências e
Cognição**

Testando a hipótese

Universidade Federal do Rio de Janeiro

Larissa Eletherio Miranda

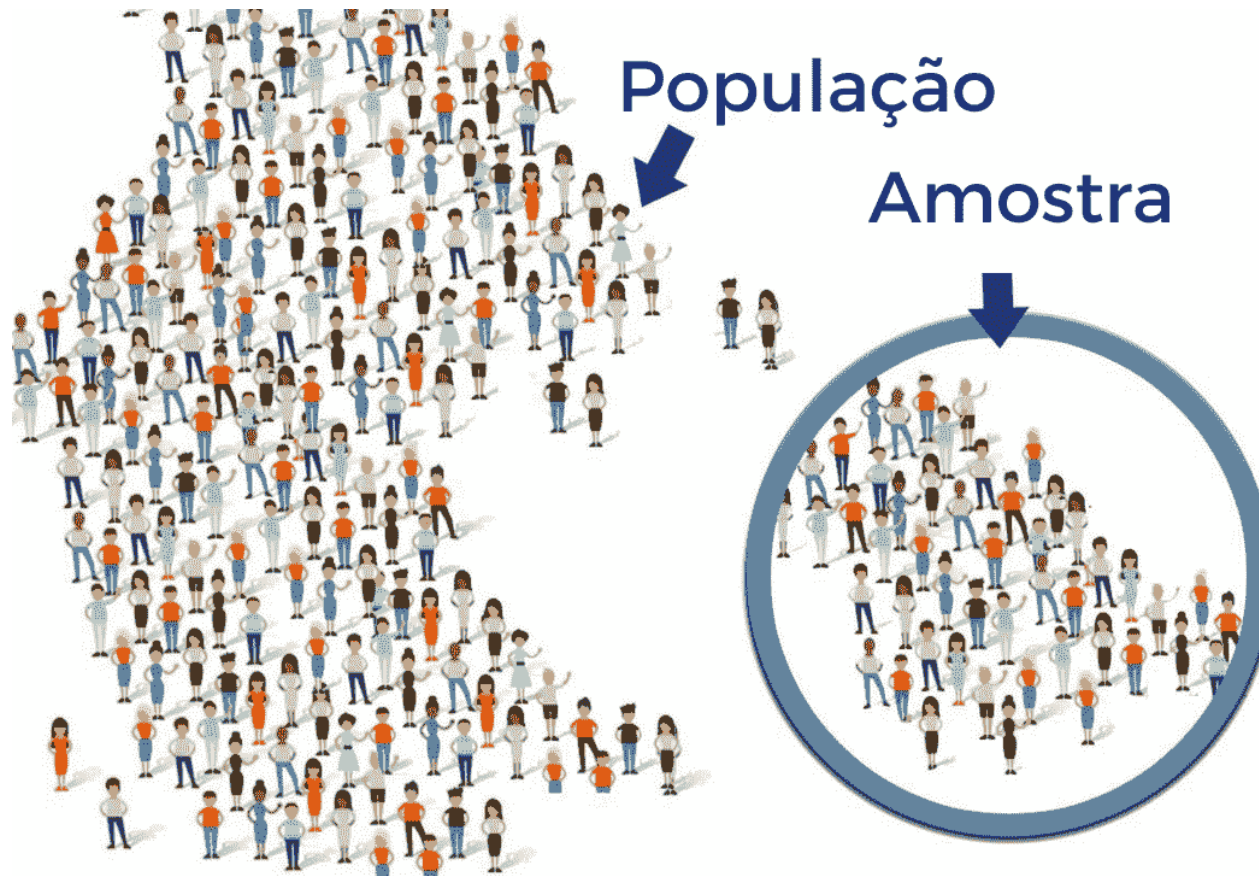
Graduanda de Fonoaudiologia

Coordenadora da REDENEURO

Procedimento experimental

- Planejamento de estudo
 - Espaço amostral
 - Seleção de materiais e métodos
 - Teste de instrumentos e procedimentos
 - Códigos de ética

Espaço amostral



Espaço amostral

- Amostra é uma parcela convenientemente selecionada do universo (população).
- A amostragem é o processo de selecionar um grupo de indivíduos de uma população, a fim de estudar e caracterizar a população total.
- Permite generalizações
 - Margem de erro
 - Nível de confiabilidade
- Tipos de amostragem:
 - Aleatória Simples
 - Aleatória Estratificada

Aleatória Simples

- Todos os elementos do universo descrito tem idêntica probabilidade de serem selecionados.
- Ex: sorteio
- Amostras mais representativas: a amostra deve possuir as mesmas características básicas da população, no que diz respeito à(s) variável(is) que desejamos pesquisar

Aleatória Estratificado

- Divide a população em subgrupos (idade, sexo, classe social, localização geográfica) de forma que um indivíduo pode fazer parte apenas de um único estrato ou camada.
- Depois é selecionado de cada estrato uma amostra.
- Vantagens: reduz o erro amostral, aumentando a precisão dos resultados.

Seleção de materiais e métodos

- Está intimamente ligado ao problema a ser estudado
- Podem ser utilizados mais de uma técnica ou método
- Dependerá dos fatores ligados a pesquisa:
 - Natureza dos fenômenos
 - Objeto da pesquisa
 - Recursos financeiros
 - Equipe humana

Exemplos

Efeito Bouba - Kiki

Materiais e equipamentos

- Uma caneta ou lápis
- 20 folhas de papel
- 5 voluntários
- Uma calculadora
- Caderno de laboratório

Fazendo Padrões com o Cubo Mágico

Materiais e equipamentos

- Cubo Mágico

Teste de instrumentos e procedimentos

- Teste preliminar ou pré-teste
 - Deve ser aplicado em populações com características semelhantes, mas nunca naquela que será alvo de estudo.
 - Pode ser aplicado mais de uma vez.
- Pesquisa-piloto: quando o pré-teste é aplicado com muito rigor
- Testar os objetos de pesquisa a uma pequena parte da amostra antes de ser aplicado definitivamente
 - 5 a 10% da amostra

Para ter bons resultados

- Fidelidade de aparelhagem;
- Precisão e consciência dos testes;
- Objetividade e validade das entrevistas e dos questionários ou formulários;
- Critérios de seleção da amostra.

Bibliografia

- <https://www.ibilce.unesp.br/Home/Departamentos/CiencCompEstatistica/Adriana/formas-de-amostragem.pdf>
- Lakatos, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica – Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. – 5. ed. – São Paulo : Atlas 2003.
- <https://www.netquest.com/blog/br/blog/br/amostragem-porque-funciona>